

Motie 69: Tijdloos promotieblad

Ledenwerving is een van de prioriteiten van het huidige bestuur van SGP-jongeren. Deze motie roept op tot twee acties, namelijk om te komen tot een algemeen en tijdloos promotieblad en om te onderzoeken of dit in de vorm van een 'KLIK-IC' kan. Om met het laatste punt te beginnen: het bestuur staat positief tegenover een dergelijk promotieblad. Dat blijkt uit het feit dat in 2019 onderzoek is gedaan naar de zogenoemde 'KLIK-IC', een eenmalige combinatie van onze ledenmagazines in een blad, maar dan op kleiner formaat. Het oorspronkelijk idee van dit onderzoek was om 40.000 exemplaren te laten drukken en deze te distribueren door het land bij de krant. Vanwege de hoge kosten is dit plan in de ijskast gezet. De kale kosten van het vormgeven en drukken, is bij verschillende drukkerijen echter geraamd tussen de €5.000 en €7.000 euro, afhankelijk uiteraard van verschillende factoren. Dit is een fors bedrag. Aandachtspunt is daarnaast dat zowel commissie KLIK als IC een substantiële moeten willen leveren. Dit zal hoe dat ook onderdeel uitmaken van het op de uitvoering gerichte vervolgonderzoek.

Advies: steunen (als het qua kosten past in de begroting)

Motie 70: Hoofdmotie Coalitie-Y

Het bestuur heeft zich bewust aangesloten bij Coalitie-Y om de problemen die onder jongeren voorkomen, politiek aan te kaarten. Daarom hebben wij ons achter het manifest geschaard. De laatste tijd zien we een ontwikkeling, waarbij enkele partijen binnen Coalitie-Y de regie bij zich houden en de rest van de ondertekenaars niet op de hoogte brengen van de plannen en de uitingen. Dat baart ons zorgen en wij hebben daar enkele weken geleden contact over gezocht. We bezinnen ons op de rol die wij binnen Coalitie-Y kunnen hebben. Dat betekent dat de gesprekken reeds gevoerd worden en de motie deels overbodig is. Mocht één en ander zich ontwikkelen in een goede richting, zien wij niet in waarom we per definitie moeten stemmen over uittreding. Wij raden de indieners aan om zo'n eventuele motie achter de hand te houden, maar dat dit moment niet aan de orde is. Daarom willen wij ons er niet op vastpinnen. Het is goed mogelijk om voor die tijd bepaalde consequenties te trekken.

Advies: ontraden

Motie 71: submotie 1 Coalitie-Y

We proberen de SGP altijd te overtuigen van onze eigen goede ideeën. We zien dit als een ondersteuning van ons beleid.

Advies: aanhouden (is staand beleid)

Motie 72: Submotie 2 Coalitie-Y

Wat de motie volgens ons poogt is dat het bestuur goed nadenkt, maar ook uitlegt, waarom zij bepaalde manifesten steunt of ergens aan meewerkt. Dat steunen wij. Tegelijkertijd moet gezegd worden dat elk manifest verschilt qua totstandkoming, looptijd en hoe het zich in de tijd ontwikkelt. Dat een manifest van toegevoegde waarde moet zijn en aan moet sluiten bij onze beginselen, is altijd al een criterium. En als samenwerkingen anders verlopen dan vooraf gedacht, wordt daar ook op geacteerd. Nietszeggende kaders helpen daar niet bij. We kunnen ons wel voorstellen dat de leden behoefte hebben aan een verantwoording door het bestuur voor het steunen van een manifest: wat de toegevoegde waarde is, welke verwachtingen het bestuur heeft en wat de rode lijn is die niet overschreden mag worden. Dat is voor ons een optie, maar met de motie in huidige vorm, kunnen wij niet uit de voeten. We komen de leden graag tegemoet met een suggestie, zodat we het doel bereiken, wat de motie wil bereiken.

Advies: ontraden (of suggestie overnemen)

Motie 73: versnelde sluiting van nertsenfokkerij

Het bestuur van de SGP-jongeren geeft het advies deze motie te steunen. De nertsenfokkerijen spelen een rol in de verspreiding van het coronavirus en het is niet goed dat deze dieren alleen worden gedood voor hun bont. In 2024 worden fokkerijen definitief gesloten. Dit is dan ook een goed moment om met de nodige steun deze fokkerijen versneld te sluiten. Deze ondernemers dienen uiteraard financieel ondersteund te worden door de overheid.

Advies: steunen